

Qui nous sommes ?

Qui nous sommes?

Chez ECHOtape, notre but est de proposer à nos clients des solutions de rubans au rendement supérieur et un service personnalisé de classe supérieure. **Mais notre histoire est – et a toujours été – une histoire de famille**

Vision

Être l'entreprise de choix en matière de rubans

Mission

Proposer des solutions de rubans propres à chaque client



L'histoire d'ECHOtape

Nos débuts

En 1973, Stanley et Marilyn Edelstein lancent ECHOtape à partir d'une Volkswagen bleue d'où ils offrent un seul rouleau de ruban d'emballage. Stanley, ayant fait des études en génie, est captivé par le ruban autoadhésif, ce qui le pousse à travailler plusieurs années pour un distributeur local de rubans et de produits chimiques dans le Midwest américain avant de déménager avec sa jeune famille à Montréal, ville

natale de Marilyn, au Canada, et d'y lancer Edelstein Diversified.

Comme pour la plupart des entreprises en démarrage, les premières années ont été difficiles. Stanley travaillait sans relâche, participait à tous les salons professionnels qu'il pouvait et apprenait à connaître les clients. Au fil des années, ces relations, établies une à une, sont devenues la base de notre entreprise.

Des décennies de croissance et de changement

Dans les années 1980, nous avons quitté le coffre de la Volkswagen pour nous installer dans un petit bâtiment à Montréal où nous avons embauché nos premiers employés, dont certains sont toujours chez ECHOtape aujourd'hui, comme Mike Grevatt, notre vice-président principal aux ventes. Bien que nous développons nos gammes de produits afin d'inclure de nombreux types de rubans spécialisés, ce sont nos relations avec autrui qui continuent à alimenter notre succès.

Dans les années 1990 et 2000, nous n'avons cessé de grandir : nous avons mis sur pied des entrepôts, agrandi notre équipe et ajouté des opérations de conversion de bandes, ce qui nous a permis d'accéder à de nouveaux marchés. Nous avons également redéfini l'entreprise sous le nom d'ECHOtape – un nom qui reflète la réverbération, l'écho du savoir-faire et du service que Stanley et Marilyn ont insufflé dans toutes les facettes

de l'entreprise.





Notre famille ECHOtape

Au fil des années, Stanley s'est fait un devoir de prendre régulièrement des nouvelles des clients, tandis que Marilyn supervisait les activités quotidiennes. Les deux fondateurs ont donné l'exemple en établissant des liens, en écoutant et en apprenant des personnes qu'ils considéraient comme leur famille – la famille ECHOtape. Leur engagement à valoriser leurs clients et leurs employés reste profondément ancré dans tout ce que nous faisons.

Depuis le décès de Stanley en 2005, Mike Grevatt, ainsi que

son frère Stephen, qui a participé au lancement de nos premières activités aux États-Unis, en plus des filles Edelstein, Cherie et Risa, dirigent l'entreprise, assurant la continuité et la maintenant dans la famille ECHOtape. Nous sommes fiers de notre réputation de spécialistes en rubans adhésifs qui offrent le degré de service à la clientèle le plus élevé qui soit, mais ce qui continue à distinguer ECHOtape, c'est notre engagement envers la *famille*.





De quoi demain sera fait

La technologie des rubans adhésifs évolue et nous nous y adaptons aussi rapidement que les industries que nous servons. Chez ECHOtape, nous voyons cela comme une occasion de nous positionner comme leader dans notre domaine et de faire équipe avec nos clients pour les aider à résoudre leurs problèmes.

« Nous avons souvent envisagé d'étendre notre gamme de produits au-delà du ruban adhésif, déclare Risa Edelstein, vice-présidente au marketing. Mais chaque fois, nous avons choisi d'utiliser le minimum de ressources pour un maximum

d'efficacité et de rester nous avons choisi de ne pas nous disperser et de nous concentrer sur nos compétences de base, à savoir le savoir-faire et la connaissance technique entourant les rubans adhésifs, appuyés par un service à la clientèle exceptionnel. » Forte de près d'un demi-siècle d'expérience en résolution de problèmes de rubans, ECHOtape est particulièrement bien placée pour saisir les occasions qui se présentent à elle.

S'il est vrai que Stanley et Marilyn n'avaient peut-être pas imaginé un monde où le ruban adhésif remplacerait les clous et les vis, ils savaient néanmoins une chose : ce sont les gens qui comptent. Et c'est en nous concentrant sur les clients, les fournisseurs et les employés qui constituent notre famille ECHOtape que nous serons toujours à la hauteur de leur héritage.

Promouvoir la diversité et l'inclusion

Chez ECHOtape, nous nous efforçons d'encourager une culture du travail qui valorise la diversité et l'inclusion partout dans l'entreprise. Notre équipe reflète cette valeur et nous pensons qu'elle nous rend plus forts en tant qu'entreprise et qu'elle fait la promotion de nos perspectives d'inclusion lorsque nous travaillons avec d'autres. Nous ne pratiquons aucune discrimination fondée sur le genre, la race, l'âge, l'origine nationale, l'orientation sexuelle, la culture ou l'éducation. Nos pratiques et politiques commerciales

relatives au recrutement et à la sélection, à la rémunération et aux avantages sociaux, ainsi qu'aux promotions, aux mutations et aux licenciements, sont élaborées pour garantir le développement continu d'un milieu de travail fondé sur le principe de l'équité pour tous.

En savoir plus sur nous et nos gens

En tant qu'entreprise qui valorise les personnes, nous prenons le temps de reconnaître nos défis, nos réalisations et de nous apprécier les uns les autres. Jetez un coup d'œil à nos archives pour en savoir plus.

[Plus d'articles](#) →

Dernières nouvelles