

10 façons dont Covid-19 va changer le monde des affaires à jamais

Le COVID-19 a contraint les entreprises du monde entier à un équilibre précaire : protéger la santé et la sécurité de leurs employés tout en poursuivant leurs activités. Comme toutes les entreprises essentielles, nous sommes nous-mêmes confrontés à ce défi. Et alors que les semaines se transforment en mois, il est de plus en plus évident pour nous que le monde des affaires a changé pour toujours.

Il est impératif que les petites entreprises adoptent la nouvelle normalité et commencent à travailler pour s'adapter.

Les yeux rivés sur l'horizon, voici nos 10 meilleures prédictions sur les affaires "après" la pandémie.

10 tendances pour les entreprises "après" une pandémie

1. FMH. S'il y a une chose de sûre dans ce monde à coronavirus, c'est que le travail à domicile (WFH) n'est pas prêt de disparaître. Bien sûr, nos collègues et les potins de

la fontaine nous manquent, mais pas assez pour échanger nos pyjamas contre un trajet de 30 minutes. Les entreprises doivent s'ouvrir à la main-d'œuvre virtuelle. Maintenant que davantage de personnes y ont goûté et ont prouvé leur productivité, il sera difficile pour les entreprises de priver leurs talents de cette flexibilité.

Une enquête Gallup a révélé que 54 % des travailleurs américains [quitteraient leur emploi actuel](#) pour un emploi qui leur permettrait de travailler à distance.

2. HQ 2.0. Lorsqu'il y aura des traitements et des vaccins, les bureaux seront conçus pour favoriser et promouvoir l'interaction et la communauté plutôt que la productivité en vase clos. Rien ne remplacera la pensée collective fortuite qui mène souvent à la créativité et à l'innovation, et COVID-19 nous a fait apprécier ces interactions plus que jamais.

3. Leadership en matière de bien-être. Maintenant que nous avons tous fait l'expérience du sentiment d'isolement dans un environnement dépourvu de vie sociale, les entreprises prospères auront besoin que leurs dirigeants gèrent la santé mentale de leur personnel ainsi que leur productivité. Les départements des ressources humaines et les chefs d'équipe devront créer des moyens uniques et novateurs d'impliquer leur personnel virtuel afin qu'aucun employé ne se sente détaché du reste de l'équipe. Ce qui a donné naissance à un nouveau type de "coach" d'entreprise, si vous voulez.

4. Conception prête à l'emploi. Au fur et à mesure de la construction de nouveaux logements ou de la rénovation de logements existants, les considérations relatives au WFH seront une priorité absolue. L'internet dans les foyers va s'améliorer, radicalement et rapidement, et les bureaux à domicile avec des studios vidéo à domicile deviendront des éléments de vente. La technologie sera développée pour créer un environnement qui ressemble plus à un WeWork qu'à une maison de banlieue.

[Selon une étude réalisée par GetApp , la majorité des personnes interrogées ont cité le manque de technologies appropriées pour le travail à distance comme un obstacle à leur réussite et à leur productivité.](#)

5. Refonte de l'immobilier. Alors que les employés fêtaient leurs 30 secondes de trajet, les entreprises ont compris que l'énorme poste du compte de résultat consacré à l'immobilier n'était peut-être pas la meilleure façon de dépenser leur argent. Faire travailler les gens à domicile – même si ce n'est pas tout le monde tout le temps – s'avère rentable.

Cela aura un impact sur le secteur de l'immobilier, car la plupart des immeubles de bureaux seront transformés en logements. Les grandes villes connaîtront une explosion de la superficie des immeubles résidentiels – avec des étages entiers consacrés aux équipements de co-working – et cela réduira considérablement le coût des locations. De même, les développements suburbains auront besoin d'un coup de pouce significatif en matière d'infrastructures techniques et

d'équipements de style de vie pour rivaliser avec un centre-ville plus abordable.

6. L'apprentissage en ligne pour tous. À l'heure actuelle, l'enseignement primaire est le point de départ de l'apprentissage en ligne. Il y aura d'énormes changements dans la façon dont nous enseignons à nos enfants dans un monde post-COVID. Cela dit, d'un point de vue commercial, de nombreuses entreprises se rendent compte que le perfectionnement des compétences est essentiel pour l'innovation et l'avantage stratégique. À mesure que les ateliers et séminaires en personne disparaissent, les entreprises prospères investissent dans des solutions d'apprentissage en ligne dynamiques pour guider leur formation continue.

7. La vidéo se généralise. Les développeurs à l'origine de Zoom, WebEx, Google Hangouts et Skype ont rendu le WFH possible. Nous pensons que cela aura un impact considérable sur le changement des rôles de service en contact direct avec le public, car les clients recherchent de vrais humains à l'autre bout de l'écran. En fait, il faut s'attendre à ce que le chat vidéo remplace le chat textuel dans un avenir proche.

8. La fin du courrier électronique. Ok, peut-être que c'est un peu exagéré. Toutefois, cette tendance s'accroît depuis un certain temps déjà. Avec des millions de travailleurs qui essaient de faire leur travail à domicile, nous allons voir des outils de communication plus rapides et plus efficaces être adoptés à un rythme record. Pour rappel, il a fallu près

de cinq ans (2015 à 2020) à Slack pour passer de [1 million à 10 millions d'utilisateurs](#). Rien qu'en mars 2020, Slack a accueilli 2,5 millions d'utilisateurs, et sa croissance est toujours aussi rapide.

9. L'essor d'une économie sans contact. En ce qui concerne le commerce électronique, la pandémie a accéléré le changement des habitudes d'achat en ligne que nous avons déjà constaté. En revanche, les chiffres de la télémédecine ont explosé. À tel point que [les États-Unis](#) ont modifié leur réglementation pour faciliter l'accès à la télémédecine, et que Teladoc Health, le plus grand service indépendant de télémédecine des États-Unis, [ajoute des milliers de médecins](#) à son réseau, selon le *Wall Street Journal*.

10. Redéfinir la résilience des entreprises. Même après la pandémie, les entreprises continueront à repenser, voire à modifier, leurs modèles commerciaux. Les entreprises devront renforcer leurs plans de sauvegarde et de sécurité, qu'il s'agisse de planifier la succession, de réduire les frais généraux, d'accroître les marges bénéficiaires ou d'étendre considérablement les [réseaux de la chaîne d'approvisionnement](#). Les investisseurs vont probablement en prendre note et les entreprises devront intégrer des mesures de résilience dans leurs évaluations.

Le monde est indubitablement en train de changer sous nos yeux. Et ce ne sont là que quelques exemples de la manière dont nous pensons que l'avenir du travail ne sera plus jamais le même.