Forcer la question : Faut-il exiger des congés ?

Alors que la saison des vacances bat son plein, voici quelques statistiques surprenantes : Les travailleurs américains ont laissé un nombre impressionnant de 658 millions de jours de vacances inutilisés en 2015. C'est ce que révèle le projet Time Off de la U.S. Travel Association. Une étude similaire réalisée l'année dernière par le site web Glassdoor a révélé que seuls 54 % des employés qui bénéficient de congés payés les utilisent.

En tant que personne qui prépare et planifie souvent de nouvelles vacances alors qu'elle est déjà en vacances, je me

demande pourquoi ! Et j'ai certainement pensé : "Pas chez ECHOtape".

Il s'avère que j'avais tort. Je n'ai pas eu besoin d'aller chercher très loin dans mes contacts pour trouver des membres du personnel d'ECHOtape qui n'ont pas pris de vacances depuis plusieurs années. Certains disent que c'est tout simplement trop cher d'emmener une famille de trois, quatre ou cinq personnes pour une semaine d'aventure. Les horaires ont été problématiques pour plusieurs employés dont le conjoint, le partenaire et/ou le proche travaille également. Les adolescents ayant une vie sociale, des activités sportives et des emplois à temps partiel peuvent être difficiles à gérer.

Toutes les raisons sont valables. Mais une autre raison se cache là-bas ? La bonne vieille peur. Les employés craignent de prendre du retard dans leur travail (34 %), pensent que personne d'autre dans leur entreprise ne peut faire le travail pendant leur absence (30 %), se consacrent entièrement à leur entreprise (22 %) et pensent qu'ils ne pourront jamais être déconnectés (21 %). Les smartphones sont en partie responsables de cette situation.

Le fait est que, quelle que soit la raison, ne pas prendre de vacances nuit aux employés et à l'entreprise. Il s'est avéré que le fait de sauter des vacances pour gravir plus rapidement les échelons de l'entreprise est inefficace ; en effet, une nouvelle étude a révélé que les employés qui prennent des vacances ont plus de chances d'être promus et d'obtenir une augmentation !

Shawn Achor, auteur à succès de *The Happiness Advantage* et *Before Happiness* et fondateur de la société de conseil GoodThink, écrit dans la Harvard Business Review que les vacances ne sont pas une question de "vous". Les vacances contribuent en fait à la prospérité de toute l'entreprise, qu'il s'agisse de l'état mental et de la productivité de l'employé, de la capacité des collègues à s'entendre et à résoudre les problèmes ensemble, ou des résultats de l'entreprise.

Achor cite même des recherches qui ont révélé que lorsque "le cerveau peut penser positivement, la productivité s'améliore de 31 %, les ventes augmentent de 37 % et la créativité et les revenus peuvent tripler".

Que doit donc faire un employeur ? Voici quelques idées novatrices dont j'ai pensé qu'elles pourraient constituer une excellente matière à réflexion pour nous, à ECHOtape :

- Chez Kik, il est obligatoire pour les employés de prendre au moins une semaine de congé tous les quatre mois. Ses bureaux ferment également pendant deux semaines à l'occasion des fêtes.
- FullContact verse une prime énorme de 7 500 dollars aux employés qui prennent des vacances.
- HubSpot oblige tous ses employés à prendre au moins deux semaines de vacances par an.
- Plutôt que de forcer les vacances, le Boston Consulting Group a commencé à exiger que les membres de l'équipe prennent du temps libre pendant la semaine, que ce soit

pour aller à la salle de sport ou passer du temps en famille.

Ce sont toutes de bonnes idées, mais je suis curieux… comment votre entreprise encourage-t-elle les employés à prendre des congés ? Partagez-le avec nous via Facebook ou LinkedIn.