

Pourquoi les réunions en face à face sont toujours importantes pour nous

Les [coulisses du salon professionnel avec ECHOtape](#) from [ECHOtape](#) on [Vimeo](#).

Lorsque Stanley Edelstein a créé [ECHOtape](#) il y a 45 ans, il l'a fait avec la ferme conviction que des relations authentiques avec nos clients nous distingueraient. Cette croyance fondamentale est toujours d'actualité, même à l'ère numérique du "tweet me, text me". En fait, nous pensons que les interactions en face à face sont plus précieuses que jamais. Le contact humain direct favorise la confiance d'une façon que les courriels ne peuvent pas faire, ce qui conduit souvent à des relations solides et à long terme – le facteur le plus important pour le développement de toute entreprise.

C'est pourquoi nous continuons à investir massivement dans les salons professionnels du secteur. C'est le seul endroit où nous pouvons rencontrer de nombreux clients et prospects, et passer véritablement du temps à apprendre à les connaître, surtout dans un cadre informel.

"Peu importe où vous travaillez ou ce que vous faites, nous sommes tous dans le domaine des *personnes*. Il n'y a pas de message direct aussi puissant qu'une poignée de main", déclare



Risa Edelstein, directrice du marketing. “Peu importe à quel point nous devenons férus de technologie, la connexion en personne reste le moyen le plus précieux d’apprendre à connaître nos clients et de voir directement leurs défis en matière de bande.”

L’automne dernier, nous avons tourné une petite vidéo des coulisses de notre équipe à [Greenbuild](#). (Nous pensons qu’il vous donne une bonne idée de qui nous sommes et pourquoi nous aimons les cassettes.

Nous serons présents sur un certain nombre de [salons professionnels](#) en 2018, notamment l’International Builders’ Show à Orlando du 9 au 11 janvier. Venez visiter notre stand, #W4462, et partagez votre plus grand défi commercial. On ne sait jamais comment une cassette peut être utile.

Quel est le meilleur endroit pour se connecter avec vous cette année ? [Partagez-le avec nous](#) et nous ferons de notre mieux pour vous y voir.