

Cinq règles pour réussir dans une entreprise familiale



Construites autour de tables à manger, d'ateliers de garage et de vitrines à loyer modéré, les entreprises familiales représentent l'essentiel des économies modernes. Au fur et à mesure de leur croissance, ces entreprises sont confrontées aux mêmes défis et pressions que toute grande société. Pour prospérer, elles doivent s'efforcer de garder une longueur d'avance sur la concurrence grâce à l'innovation, à des relations solides avec les fournisseurs et les clients, tout en manœuvrant habilement les changements du marché. Toutefois, les entreprises familiales doivent également relever un

certain nombre de défis uniques qui ne sont pas abordés dans les programmes de MBA modernes. Pour les millions d'entreprises familiales comme la nôtre, avoir peu de choses séparant la salle à manger de la salle du conseil peut être une recette pour le désastre.

Nous ne sommes en aucun cas des experts ; de nouveaux problèmes apparaissent chaque semaine. Mais voici nos cinq principales règles pour réussir dans une entreprise familiale :

COMMUNICATION

Le livre *Getting Along in Family Business : The Relationship Intelligence Handbook*, définit une entreprise familiale comme toute entreprise dans laquelle les relations professionnelles et familiales ont un impact significatif les unes sur les autres. Tout ce qui affecte la famille est susceptible de se répercuter sur l'entreprise et vice versa. D'après notre expérience, c'est très vrai et la seule façon de naviguer dans ces relations est de communiquer ouvertement et honnêtement, en particulier sur les questions qui peuvent être délicates ou controversées. L'évitement ne fait qu'aggraver les problèmes lorsqu'ils font surface... et ils feront surface. Un accord silencieux pour maintenir la paix est tout aussi dommageable. Trouvez des moyens d'exprimer votre désaccord sans déprécier ou faire enrager l'autre partie.

GARDER LES ÉMOTIONS EN DEHORS DE TOUT ÇA

On dit qu'une chose importante qui différencie les humains des

animaux est que nous ressentons des émotions. Bien qu'il soit généralement considéré comme sage de séparer les émotions de la participation au monde des affaires, ce n'est pas réaliste. Lorsque les esprits s'échauffent, nous faisons simplement une pause. Vous l'avez déjà entendu, mais le simple fait de vous séparer du conflit, ne serait-ce que cinq ou dix minutes, permet aux émotions de se calmer. Toujours argumenter contre soi-même d'un point de vue rationnel. Est-ce vraiment la meilleure façon d'agir ? Quelles en sont les raisons pratiques ? Prenez votre temps et ne laissez personne vous pousser à prendre des décisions trop rapidement.

DES RÔLES CLAIREMENT DÉFINIS

Il est essentiel de définir des lignes d'autorité et des descriptions de poste claires lorsqu'un membre de la famille gère les opérations et que d'autres membres de la famille occupent divers postes. En tant que directeur du marketing, je peux avoir une opinion sur la manière dont la production devrait aborder certaines questions, mais cela ne fait pas partie de ma description de poste spécifique. Je choisis de partager respectueusement mon opinion, comme le ferait tout chef de service, mais la décision finale revient à ma sœur, qui dirige ce service.

Une autre tactique que nous avons adoptée a été d'engager des managers non familiaux pour aider à gérer les affaires courantes. Non seulement cela fait office de tampon entre la famille et l'entreprise, mais cela apporte une nouvelle perspective et du sang neuf à l'entreprise, ce qui contribue à

sa croissance.

TOUT LE MONDE EST UNE FAMILLE

Les entreprises familiales sont souvent confrontées à un taux de rotation élevé de leurs cadres supérieurs non familiaux. Pour nous, la création d'une culture familiale, même parmi les employés non familiaux, a été primordiale pour notre succès. Cela fait partie de notre vision et de nos valeurs, et la création d'une culture permet aux personnes qui ne font pas partie de la famille de sentir qu'elles font partie de la famille élargie. Un environnement "nous contre eux" n'est jamais une bonne stratégie commerciale.

LAISSER LE TRAVAIL AU TRAVAIL

Le maintien d'un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée est important dans toutes les professions, mais encore plus dans une entreprise familiale. La dernière chose que vous voulez est que la fête du 10e anniversaire de votre neveu soit gâchée parce que vous et votre oncle vous disputez au sujet de la stratégie marketing de l'entreprise familiale. Rappelez-vous pourquoi vous vous êtes lancé dans les affaires familiales et consacrez vos heures de repos à passer du bon temps avec les personnes que vous aimez le plus.

Quel a été le plus grand défi que votre entreprise familiale a dû relever ? Comment l'avez-vous surmonté ?