

Pleins feux sur les clients : Train2Build avec Bill Robinson

Bill Robinson est un formateur et un présentateur de renommée nationale dans le domaine de la construction. Il est également propriétaire de [Train2Build](#) et Train2Rebuild, une entreprise qui propose des formations à l'industrie du bâtiment et aux propriétaires. Basé à la Nouvelle-Orléans, Robinson organise des programmes de conseil et de formation axés sur les détails de l'enveloppe du bâtiment dans le climat chaud/humide, les meilleures pratiques d'installation des portes et fenêtres, les matériaux et méthodes de construction résistants aux inondations et la gestion de l'humidité dans la région du Golfe du Mexique.

Et il se trouve que l'un de ses matériaux de construction préférés est le ruban adhésif double face. Ce qui fait de Bill Robinson un de nos clients préférés, évidemment.

Comment avez-vous appris l'existence d'ECHOtape ? Par le biais des blogs, en fait. Amanda Voss m'a contacté lorsqu'elle effectuait des recherches pour une série d'articles sur la gestion de l'humidité et les [tendances en matière d'adhésifs](#).



Quand avez-vous commencé à utiliser nos produits ? J'étais devenu fasciné par les pouvoirs du ruban adhésif double face grâce à mon travail avec [JLC](#) mais la bande ECHO était nouvelle pour moi. J'ai contacté Steve Underhill qui m'a envoyé quelques rouleaux d'échantillons pour que je les essaye et j'ai été époustouflé. C'était il y a trois ou quatre ans. J'utilise ECHOtape depuis lors.



Avec combien de produits ECHOtape différents avez-vous travaillé ? Des favoris ? Bien que j'aie utilisé votre ruban de jointure, je m'intéresse surtout aux rubans double-face, que j'utilise dans des applications où je dois adhérer à un substrat dans lequel je ne peux généralement pas planter de clous. Ou même ceux où vous pouvez, parce que je n'aime pas l'idée des pénétrations. Tout trou, aussi petit soit-il, a la possibilité de devenir un problème lorsqu'il y a de l'humidité. Le ruban adhésif double-face me permet d'avoir la

même tenue puissante, mais avec l'avantage supplémentaire de garder les choses au sec. Pour les fenêtres et les portes, je suis vraiment impressionné par les rubans double face en mousse acrylique, [UB-F3504](#) et [UB-F3557](#). Et je crois fermement qu'il est préférable d'utiliser du ruban adhésif plutôt que des attaches ou des clous [pour assembler les bâches de maison](#). Bien sûr, cela prend un peu plus de temps, mais les avantages de l'étanchéité à l'air valent bien cet effort supplémentaire.

Quelle a été la plus grande surprise de l'utilisation du ruban adhésif dans vos projets de construction ? La surprise vient de la polyvalence. La récompense est le niveau d'adhérence. Un clou est un clou ; il a une fonction et fait une chose. Le calfeutre, que j'utilise souvent, est plus polyvalent, mais il reste limité. Le ruban adhésif est vraiment polyvalent. Les différents composants adhésifs me permettent de choisir le meilleur bâton pour le travail. Et il me permet de connecter ou d'adhérer à différents substrats qui représentaient auparavant d'énormes défis, comme les surfaces irrégulières. Ce qui est génial, c'est que je peux poser des bandes étanches sans fixations et assurer une barrière résistante à l'humidité.

Quelle a été votre expérience client ? Phénoménal ! Mon homme de confiance est Steve Underhill. C'est surtout parce que je suis de la vieille école ; j'aime parler de mes problèmes et ce n'est pas possible avec un chatbot. Steve écoute, il est sincèrement curieux, et ce qu'il fait me met en valeur. Les résultats parlent d'eux-mêmes.

[echo_cta]

Quelle est la prochaine étape pour vous et votre entreprise ?

En résumé : Je suis un spécialiste de l'enveloppe du bâtiment qui vit sur la côte humide du Golfe de Louisiane. Les problèmes d'humidité sont ceux que nous essayons de résoudre tous les jours. Il est important de construire des maisons pour résister aux ouragans et aux tornades. Mais le véritable défi est l'humidité et la croissance microbienne.

En ce moment, je participe à un certain nombre de projets de récupération et de reconstruction après les inondations, notamment le [Disaster Justice Network](#) à Lake Charles et [lowernine.org](#) à la Nouvelle-Orléans. Nous créons des programmes de formation et des ressources – pour les constructeurs et les propriétaires – afin d'aider ces régions à créer des maisons durables, saines, efficaces et résistantes à l'humidité, pour mieux résister au prochain événement météorologique.

En tant que consultant, je participe également à toutes sortes de réunions Zoom avec des professionnels du bâtiment, les meilleurs des meilleurs. Mais la plupart de ces gars viennent du Nord-Est et du Midwest, leur préoccupation est d'isoler les maisons pour le chauffage. Dans le Sud humide, nous devons nous concentrer sur l'étanchéité à l'air d'une maison pour le refroidissement et l'humidité. Ce sont deux choses différentes. Lorsqu'il s'agit d'engager une entreprise pour un travail, qu'il s'agisse d'un ingénieur, d'un architecte ou d'un constructeur, assurez-vous qu'elle connaît vos défis

climatiques. Si tu ne sais pas, [demande-moi](#). Je suis un éducateur et un connecteur, je peux vous trouver les bonnes personnes.

Le ruban en vinyle bleu d'ECHOtape brille au salon SkillsUSA

Quelle est l'ampleur de la conférence et des championnats nationaux annuels sur le leadership et les compétences de SkillsUSA ? C'est assez grand pour être une ville autonome, construite à partir de rien. Dans 16 heures.

Plus de 18 000 professionnels du bâtiment, artisans, étudiants, enseignants et responsables de l'éducation ont participé à la 55e édition de l'événement annuel. Nous avons été ravis d'être un sponsor et de prêter notre populaire ruban vinyle multi-usages à l'événement.

Le renforcement de l'équipe devient difficile

En juin dernier, les membres de [SkillsUSA](#) se sont réunis au Kentucky Exposition Center de Louisville et l'ont transformé en une ville modèle entièrement conçue par la prochaine génération de travailleurs qualifiés.

[Bill Robinson](#), président de Train2Build et spécialiste de l'enveloppe du bâtiment, était présent en tant que membre du personnel technique pour faciliter la compétition TeamWorks.

Alors que de nombreux étudiants de SkillsUSA participent à plus de 100 événements à titre individuel, TeamWorks teste les capacités combinées des métiers. Des équipes de quatre étudiants – un plombier, un charpentier, un électricien et un maçon. – sont nécessaires pour construire une maison de 64 m². ft., sur 16 heures, qui démontre leur capacité à travailler en équipe. Toutes les équipes travaillent à partir du même plan détaillé et des instructions spéciales présentées lors de l'orientation pré-compétition.

Le jugement est basé sur les compétences de présentation de l'équipe, la capacité à construire le projet selon les codes de construction "spécifiés par la compétition", la sécurité et la propreté du chantier, la commande organisée et correcte des matériaux du dépôt de matériaux de la compétition, l'utilisation correcte et la responsabilité des outils et de l'équipement et le taux d'achèvement du projet.

Cette année, le comité technique comprenait des représentants de Broan, de NARI et de [Train2Build](#). ECHOtape a fourni le ruban de marquage pour aménager les postes de travail et les lieux de stockage du matériel. Le ruban vinyle bleu [VI-N6120](#) est l'un des rubans les plus populaires et les plus polyvalents que nous vendons, nous savions donc qu'il était parfait pour l'occasion.

“Nous avons utilisé le [ruban vinyle](#) multi-usages d'ECHO pour marquer les sols et nous avons été extrêmement satisfaits”, déclare M. Robinson, “Il s'est déroulé facilement et a résisté à la circulation des chariots élévateurs, des chariots et de 200 concurrents acharnés. Et lorsque l'événement a été terminé, le ruban adhésif s'est détaché facilement, ne laissant rien à nettoyer sur le sol en béton. Il a totalement surpassé les bandes d'usage général que nous utilisions dans le passé.”

Risa Edelstein, directrice du marketing d'ECHOtape, déclare : “Même si l'accent n'était clairement pas mis sur les performances du ruban en soi, c'était une excellente occasion de montrer à une nouvelle génération de constructeurs et d'artisans la puissance et la flexibilité de l'un de nos rubans pour entrepreneurs les plus populaires. Nous avons été ravis de participer à un événement aussi grandiose, et nous sommes très enthousiastes à l'idée de parrainer à nouveau TeamWorks et SkillsUSA l'année prochaine.”

Relancer les métiers

SkillsUSA est une organisation pour l'enseignement du commerce et de l'industrie et a servi plus de 13 millions de membres depuis 1965. L'organisation forme plus de 340 000 élèves de collèges, de lycées, d'établissements postsecondaires et d'universités dans 130 domaines de compétences professionnelles. Sa mission permanente consiste à former la prochaine génération de responsables de la main-d'œuvre et à promouvoir la valeur des programmes d'enseignement professionnel et technique (CTE).

La stratégie de SkillsUSA visant à former des travailleurs qualifiés arrive à un moment critique du marché du travail américain. Des [pénuries de main-d'œuvre](#) généralisées continuent de sévir dans la majorité des secteurs. Et Les départs à la retraite et les restrictions accrues sur la main-d'œuvre immigrée mettent les entreprises de construction sous pression pour combler les emplois disponibles. Malgré la reprise de l'industrie, les entreprises sont toujours confrontées à un manque de compétences.

Avec des milliers de sections locales réparties dans 50 États et deux territoires et le soutien de sociétés telles que Lowe's Home Improvement, Toyota Motor, Caterpillar Inc., 3M, Snap-on Inc. et General Motors, SkillsUSA renforce la filière des talents, de l'école au lieu de travail. Ensemble, ils font progresser les programmes CTE grâce à de nouvelles normes et technologies.



Pour en savoir plus sur [SkillsUSA](#), cliquez ici.