

**Traditions de la vieille
école – Annuaire annuel
d'ECHOtape**

personnel. Il y a des chuchotements, des gloussements et des rires francs. Non, il ne s'agit pas de l'[événement annuel de golf](#) ou de la collecte de fonds "[Shave to Save](#)". (Bien que ce soit amusant, aussi !) Il s'agit de l'annuaire annuel de la société ECHOtape, publié à la fin de chaque année. Comme lors des [éditions précédentes](#), chaque membre de l'entreprise apporte sa contribution, qu'il s'agisse d'un profil personnel, d'une anecdote amusante, de photos impressionnantes ou d'une lettre à partager. Les RH gardent le projet final sous le sceau du secret, sans que les cadres de l'entreprise puissent y jeter un coup d'œil. En fait, même notre PDG ne voit pas la couverture finale ! Les annuaires sont distribués la veille de Noël, et comme le meilleur des cadeaux de Noël, c'est une délicieuse surprise pour tout le monde. Imprimé à l'ancienne – sur du papier ! – C'est un instantané affectueux, voire hilarant, de la vie à [ECHOtape](#), et une tradition que nous sommes extrêmement fiers de partager.



Voici ce que certains membres de notre personnel avaient à dire sur l'annuaire :

Le meilleur ? Apprendre à mieux connaître nos employés à distance ! Nous pouvons parler à certains, mais nous n'avons pas l'occasion de les voir tout au long de l'année, c'est pourquoi l'annuaire permet de réunir l'équipe – non, la

famille – ensemble. Cette année, j’ai aimé révéler des choses sur moi que personne ne connaissait. Avec 24 ans dans l’entreprise, j’ai beaucoup de secrets. LoL ~ [Steve Underhill](#)

Comme sur Facebook et les médias sociaux, nous avons tendance à apprécier les informations personnelles sur les personnes que nous connaissons ou avec lesquelles nous travaillons. Il était donc intéressant d’apprendre de nouveaux faits sur nos collègues de travail. J’ai l’impression de faire partie d’une grande famille à un niveau personnel. ~ **Marc Grenier**

C’est tellement agréable de se sentir connecté à notre équipe à travers le monde. ~ **Ashley Caward (CA)**

J’ai deux choses préférées chaque année : Les mots d’encouragement de l’administration, et le synopsis sur l’avenir de l’entreprise, c’est-à-dire la direction que nous prenons. De même, les photos des différentes activités que nous faisons tout au long de l’année. ~ **Mariella Puccio**

Je n’étais pas le seul dans mon foyer à aimer lire l’annuaire. Mes enfants sont venus pendant les vacances et l’ont lu d’un bout à l’autre ... en disant à quel point il était original et ont pris un malin plaisir à lire les questions et les réponses. Le format était unique. ~ **Kayla Greenberg**

C’est tellement amusant ! Il y a des choses ici que nous n’imaginerions jamais de la part des autres ! De plus, c’est toujours amusant de regarder en arrière après que les années aient passé. ~ **Mauricio Acuña**



Votre entreprise a-t-elle une telle tradition ? Comment commémorez-vous votre équipe et documentez-vous les événements d'une année à l'autre ? Partagez vos histoires via @echotapebrands sur [Facebook](#), [Twitter](#) ou [LinkedIn](#).